



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБП ОУ Тверской  
технологический колледж

С.Б. Дубинина

« сентябрь » 2023 г.

### Дорожная карта профориентационной работы в ГБП ОУ Тверской технологический колледж на 2023-2024 учебный год

Профориентация – это научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному, осознанному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать, как индивидуальные особенности каждой личности (склонности, интересы, способности), так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества.

Самостоятельный и ответственный профессиональный выбор – ключевое звено в подготовке кадров для новой экономики. Осознанный выбор профессии оказывает влияние на дальнейшую жизнь абитуриента, определяет успешность самореализации, социализации, карьерного и профессионального роста. Поэтому необходимо помочь абитуриенту в правильном выборе профессии.

Целью системы профориентационной работы в колледже является создание благоприятных условий для свободного и осознанного выбора выпускниками школ будущей профессиональной деятельности, личностной траектории образования, направления и профиля профессиональной подготовки, квалификации в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями рынка труда.

В соответствии с этим определены следующие задачи, связанные с организацией и проведением профориентационной работы:

- изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента обучающихся по специальностям, реализуемым в колледже;
- внедрение активных методов работы с абитуриентами;
- обеспечение качественного набора абитуриентов;
- проведение мероприятий по информированию обучающихся школ о востребованных специальностях, профессиях на рынке труда;
- презентация образовательных услуг ГБП ОУ Тверской технологический колледж.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные исполнители	Результат
1.	<b>Организационная работа</b>			
1.1.	Уточнение списка общеобразовательных учреждений для проведения профориентационной работы. Решение организационных вопросов	сентябрь – октябрь	Чебан Е.А.	Определена целевая аудитория для проведения адресной профориентационной работы

1.2.	Подготовка рекламного раздаточного материала (буклеты, листовки и пр.)	первое полугодие учебного года	Пивоварова Н.В., Бормина Л.В., Прохорова С.С.	Агитационно- информационные материалы для сохранения контакта с заинтересованными лицами
1.3.	Подготовка информации, подборка необходимых документов о приёме на обучение в ПОО для размещения на сайте колледжа	апрель-май	ответственный секретарь приёмной комиссии	Подготовленная для размещения на сайте информация
1.4.	Подготовка видеороликов «Студенты колледжа абитуриентам»	в течение учебного года	Чебан Е.А., Прохорова С.С.	Подготовленный информационно-агитационный видео-материал
1.5.	Подготовка анкеты для абитуриента «Мой выбор»	май	Пивоварова Н.В.	Подготовленный материал для изучения мотивации выбора профессии, образовательного учреждения
2.	<b>Формирование имиджа колледжа в глазах абитуриентов и их родителей путем проведения мероприятий на базе ГБП ОУ Тверской технологический колледж и общеобразовательных учреждений г. Тверь</b>			
2.1.	Профильный строительный класс на базе ГБП ОУ Тверской технологический колледж с участием школьников МОУ СОШ № 42 г. Тверь, обучение школьников профессиям: чертёжник каменщик,, облицовщик синтетическими материалами.	в течение учебного года	Чебан Е.А., Дементьева А.Н. Михайлова А.Н. Сухомесов С.Г.	Получение рабочей профессии учащимися школы для подготовки к продолжению образования или профессиональной деятельности в строительной сфере
2.2.	Проведение Дней открытых дверей для учащихся общеобразовательных организаций г. Тверь и Тверского региона	по плану работы колледжа	Чебан Е.А., Пивоварова Н.В. Бормина Л.В.	Демонстрация возможностей и материальной базы колледжа, формирование позитивного имиджа колледжа, интереса к профессии
2.3.	Проведение профессиональных проб для школьников г. Твери и Тверской области по программе « Билет в будущее»	в течение учебного года	Чебан Е.А., Пивоварова Н.В. Бормина Л.В.	Организация взаимодействия студентов и школьников, формирование ценностного образа студенчества

2.4.	Проведение встреч с обучающимися выпускных классов и их родителями с целью проведения профориентационной беседы.	второе полугодие учебного года	Чебан Е.А., Пивоварова Н.В., Бормина Л.В., преподаватели	Презентация образовательных услуг колледжа, формирование позитивного имиджа колледжа
2.5.	Распространение рекламного раздаточного материала (буклеты, листовки и пр.)	второе полугодие учебного года	Чебан Е.А., преподаватели, принимающие участие в проведении профориентационных мероприятий	Агитационно- информационная работа, сохранение контакта с заинтересованными лицами
2.6.	Публикация имиджевых статей и информационных материалов в СМИ, на сайте колледжа	в течение года	Чебан Е.А., заведующие отделениями, руководители структурных подразделений	Информирование, формирование позитивного имиджа колледжа
2.7.	Размещение видеороликов «Студенты колледжа абитуриентам» на сайте колледжа, использование в ходе профориентационной работы в общеобразовательных учреждениях, в ходе проведения Дней открытых дверей	по плану работы колледжа	Чебан Е.А., Шепелёва А.С.	Презентация возможностей колледжа и направлений профессиональной подготовки
2.8.	Участие в ежегодной Ярмарке учебных мест Тверской области	по плану	Лебедева И.В.	Информирование выпускников ОУо направлениях профессиональной подготовки в колледже, агитационная работа
2.9.	Проведение выставки творческих работ студентов и преподавателей	в рамках Дней открытых дверей	Чебан Е.А., преподаватели	Приобщение к творчеству, формирование интереса к профессии у выпускников ОУ
2.10.	Проведение мастер-классов, профессиональной пробы для будущих абитуриентов	по плану работы колледжа, в рамках Дней открытых дверей, в рамках региональных конкурсов	Чебан Е.А., преподаватели	Формирование интереса к колледжу и профессии у выпускников ОУ

		профессионального мастерства		
2.11.	Организация профориентационного летнего лагеря для обучающихся общеобразовательных учреждений «Шаг в профессию»	июнь	Чебан Е.А.	Формирование интереса к колледжу и профессии у обучающихся ОУ
2.12.	Оформление информационного стенда для абитуриентов в период приёмной кампании	к началу приёмной кампании	ответственный секретарь приёмной комиссии	Информирование абитуриентов по вопросам приёма на обучение
2.13	Оперативное размещение и обновление информации о ходе приёмной кампании на сайте колледжа	период приёмной кампании	ответственный секретарь приёмной комиссии, Кочеткова А.В.	Обеспечение доступности оперативной информации о ходе приёмной кампании
<b>3.</b>	<b>Аналитическая работа</b>			
3.1.	Мониторинг выполнения плана мероприятий по профориентационной работе	сентябрь	Чебан Е.А.	Получение аналитических данных
3.2.	Анализ выполнения КЦП	сентябрь	ответственный секретарь приёмной комиссии	Получение аналитических данных
3.3.	Анализ качества набора абитуриентов	сентябрь	ответственный секретарь приёмной комиссии	Получение аналитических данных
3.4.	Анализ проведённого анкетирования «Мой выбор»	сентябрь	Пивоварова Н.В.	Получение аналитических данных